

KẾ HOẠCH

Thực hiện một số hoạt động phối hợp truyền thông, quảng bá các bảo tàng công lập trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2018 - 2019

Nhằm tăng cường truyền thông, quảng bá, phát huy giá trị di sản văn hóa và hoạt động của các bảo tàng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, Sở Văn hóa và Thể thao ban hành Kế hoạch thực hiện một số hoạt động phối hợp truyền thông, quảng bá các bảo tàng công lập trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2018-2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường, nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá, phát huy giá trị của những di sản văn hóa, nghệ thuật đang được trưng bày và lưu giữ tại các bảo tàng và các hoạt động của bảo tàng để thu hút khách tham quan, nâng cao uy tín, thương hiệu hoạt động bảo tàng tại thành phố Đà Nẵng.

- Cùng hành động hướng đến mục tiêu thu hút khách tham quan; khai thác, hỗ trợ thế mạnh của mỗi đơn vị, hạn chế những điểm còn yếu kém khi thực hiện đơn lẻ; hướng đến mục tiêu lớn hơn là xây dựng và quảng bá hình ảnh thành phố Đà Nẵng.

2. Yêu cầu

Các bảo tàng công lập trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đồng thuận, tích cực và chủ động tham gia triển khai Kế hoạch.

II. NỘI DUNG

1. Xuất bản các ấn phẩm chung: Xây dựng các ấn phẩm chung nhằm giới thiệu, quảng bá hoạt động của các bảo tàng công lập trên địa bàn thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng.

- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Bảo tàng Đà Nẵng.

- Thời gian thực hiện: Quý I năm 2018.

2. Tổ chức quảng bá, giới thiệu sự kiện chung của các bảo tàng hướng tới phục vụ công chúng vào các dịp lễ, kỷ niệm lớn của đất nước, dịp nghỉ lễ truyền thống; Ngày Quốc tế bảo tàng 18/5, ngày Di sản văn hóa Việt Nam 23/11 hàng năm;

- Đơn vị chủ trì: Bảo tàng Đà Nẵng.

- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng.

- Thời gian thực hiện: Năm 2018, 2019.

3. Thực hiện video clip giới thiệu chung về hệ thống bảo tàng Đà Nẵng phục vụ công tác quảng bá.

- Đơn vị chủ trì: Bảo tàng Đà Nẵng.
- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Điều khắc Chăm, Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng.
- Thời gian thực hiện: Quý I, năm 2018.

4. Thực hiện công tác truyền thông trên trang Thông tin điện tử (Website) của các bảo tàng, các kênh mạng xã hội; Kết nối với các bảo tàng tư nhân, kết nối đường dẫn giữa các trang web; Chia sẻ tài nguyên số (tin bài, hình ảnh, nội dung); Chia sẻ các video giới thiệu nội dung; Hợp tác với các đơn vị truyền thông có uy tín xây dựng các chương trình giới thiệu hoạt động chung của các bảo tàng; Xây dựng đội ngũ tình nguyện viên; Tổ chức hội nghị gặp gỡ với các đơn vị lữ hành, các hãng taxi, khách sạn để hỗ trợ cho hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho các bảo tàng.

- Đơn vị thực hiện: Bảo tàng Đà Nẵng, Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng, Bảo tàng Điều khắc Chăm.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Tổ chức Tọa đàm đề xuất các ý tưởng để thu hút du khách và các chiến lược marketing cho bảo tàng.

- Đơn vị chủ trì: Bảo tàng Điều khắc Chăm.
- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Mỹ thuật, Bảo tàng Đà Nẵng, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, các trường đại học, cao đẳng, Phòng Quản lý Lữ hành (thuộc Sở Du lịch), Hội Lữ hành thành phố Đà Nẵng.
- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2018.

6. Mở lớp đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ truyền thông, marketing nhằm nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác truyền thông. Tham quan, học tập kinh nghiệm truyền thông, quảng bá của các bảo tàng lớn trong và ngoài nước.

- Đơn vị chủ trì: Bảo tàng Đà Nẵng
- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Điều khắc Chăm, Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Về kinh phí: Hàng năm, các bảo tàng chủ động đề xuất, xây dựng dự toán kinh phí triển khai Kế hoạch, báo cáo lãnh đạo Sở.

2. Về thời gian thực hiện: Thí điểm thực hiện trong năm 2018 và 2019 để đánh giá hiệu quả và đề xuất các bước tiếp theo.

3. Nguyên tắc thực hiện

- Nguyên tắc phối hợp tuân thủ theo quy định của pháp luật về di sản văn hóa và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Tôn trọng đặc thù riêng của các bên; phù hợp với chức năng, nhiệm vụ chính trị của mỗi bên; phối hợp trên cơ sở tự nguyện và đồng thuận giữa các bên.

- Ngoài các nội dung phối hợp tại Kế hoạch này, các bảo tàng chủ động triển khai các hoạt động truyền thông quảng bá thường xuyên của đơn vị.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bảo tàng Đà Nẵng

- Là đơn vị thường trực, chủ trì đôn đốc các phòng ban, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch; tổng hợp và báo cáo theo định kỳ tiến độ triển khai Kế hoạch về Sở Văn hóa và Thể thao (thông qua Phòng Quản lý Văn hóa).

- Chủ động tham mưu, đề xuất lãnh đạo Sở các giải pháp cần thiết bảo đảm thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

- Tham mưu lãnh đạo Sở tổng kết Kế hoạch và đề xuất khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực bảo tàng.

2. Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng

- Chủ động, phối hợp triển khai và hoàn thành các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch đảm bảo đúng tiến độ và yêu cầu.

- Đề xuất, kiến nghị kịp thời những khó khăn, vướng mắc (nếu có) trong quá trình triển khai Kế hoạch.

3. Phòng Quản lý Văn hóa

- Tham mưu lãnh đạo Sở ban hành Kế hoạch thực hiện một số hoạt động phối hợp truyền thông, quảng bá các bảo tàng công lập trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2018-2019.

- Theo dõi, báo cáo và đề xuất lãnh đạo Sở các nội dung liên quan triển khai Kế hoạch.

4. Phòng Kế hoạch Tài chính

Tham mưu bố trí kinh phí tổ chức Kế hoạch thực hiện một số hoạt động phối hợp truyền thông, quảng bá các bảo tàng công lập trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2018-2019.

Các phòng, đơn vị liên quan căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện, báo cáo định kỳ tình hình, kết quả triển khai Kế hoạch thông qua Bảo tàng Đà Nẵng./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để báo cáo);
- Sở Tài chính thành phố ĐN (để p/h);
- Các bảo tàng: Đà Nẵng, Mỹ thuật, Điêu khắc Chăm;
- Phòng KHTC, VP Sở;
- Lưu: VT, QLVH.

GIÁM ĐỐC

Huỳnh Văn Hùng